

Een blik op 2017

“Geletterdheid kan je op verschillende manieren stimuleren. Via boeken is slechts één daarvan. Bibliotheken hebben geen meerwaarde wanneer ze louter optreden als goeie bewaarder van boeken; ze moeten als wegwijzer functioneren. Kenniscentrum ARhus is een voorbeeld in Vlaanderen en bij uitbreiding ook internationaal”. - Sven Gatz, Vlaams minister van Cultuur, Jeugd en Media

De feiten

Deze woorden nam Sven Gatz, Vlaams minister van Cultuur, Jeugd en Media, in de mond tijdens een debatavond in ARhus vorig najaar. “Wij houden het niet graag bij woorden, maar stellen ook graag de feiten voor,” verduidelijkt Yves Rosseel, directeur van ARhus. “Nemen we er onze cijfers voor 2016 bij, dan zien we dat ondanks een algemeen dalende trend, het aantal leners en uitleningen voor ARhus stabiel blijft.” Volgens nieuwe cijfers van de Vlaamse overheid zakte het aantal leners van boeken in de afgelopen tien jaar met 12 procent. Opvallend is wel dat het aantal bezoekers blijft stijgen. “In 2016 kreeg ARhus De Munt 338 321 bezoekers over de vloer. In 2015 waren dit er 321 127. Kortom: een stijging van 5 procent. En dan worden de bezoekers van de ARhus afdelingen in Beveren, Gitsestraat en Rumbeke nog buiten beschouwing gelaten,” aldus Rosseel. Oktober 2016 is tot nu toe de recordmaand met 31 019 bezoekers. Het staat als een paal boven water: wie naar ARhus komt, komt niet langer alleen voor de bibliotheekwerking. ARhus maakt zijn ambitie als ‘huis van de stad’, plaats voor ontmoeting en levenslang en levensbreed leren waar. De recente aanwerving van een coördinator lerend netwerk past volledig binnen deze visie.

Voortrekkersrol

Vanuit de sector wordt met argusogen naar ARhus gekeken. Het kenniscentrum vervult diverse voortrekkersrollen. “Zo trekken we een Vlaams pilootproject voor het beschikbaar stellen en uitlenen van e-boeken. Want we weten dat hier vraag naar is,” verduidelijkt Yves Rosseel.

Kenniscentrum ARhus is zich ook bewust van de groeiende vaardigheidskloof in de samenleving. Een Nederlandse toekomststudie van het Sociaal en Cultureel Planbureau



(SCP) waarschuwt: de ultieme breuklijn in de samenleving zal niet langer tussen 'haves' en 'havenots' liggen, wel tussen mensen die de vaardigheden bezitten om mee te draaien en diegenen voor wie het allemaal te veel wordt (de zogenaamde 'cans' en 'cannots'). "Informatie en kennis toegankelijk maken én houden voor iedereen, dat vinden wij bij ARhus belangrijk. De sector van bibliotheken en kenniscentra is een echte groeisector." ARhus werkte mee aan 'Allemaal Digitaal?', een publicatie over een duurzaam e-inclusiebeleid, met allerhande goede praktijkvoorbeelden. Sara Clauw, verantwoordelijke collectie bij ARhus, schreef een bijdrage over 'Wegwijs in m-health en e-health'.

Lokale en bovenlokale projecten

Daarnaast werkt ARhus aan diverse lokale en bovenlokale projecten, in samenwerking met een ruim netwerk van partners uit het brede maatschappelijke veld.

"Een voorbeeld van een succesvol lokaal project is 'ARhus klap!', onze praattafels voor anderstaligen i.s.m. CVO Roeselare en CVO De Avondschool. Anderstaligen krijgen de kans om Nederlands te leren en nieuwe contacten te leggen. Vlamingen die vrijwillig komen praten, ontmoeten mensen uit andere culturen en ontdekken naast verschillen ook heel wat gelijkenissen," legt Rosseel uit. "Wie over de nodige vaardigheden beschikt, verhoogt zijn of haar kansen in de maatschappij. Levenslang en levensbreed leren is van belang. Daar zetten wij met ARhus op in," verklaart Rosseel.

Een boeiend bovenlokaal project zijn de Stadsmatinees. Dit is een lezingenreeks in Roeselare, Kortrijk, Oostende en Ieper waarbij ARhus en de Vrije Universiteit Brussel academici, beleidsmakers en privé-actoren samenbrengen, om te debatteren over hedendaagse vraagstukken met een stedelijke dimensie.

Sterk merk

De directie van ARhus gaat er prat op dat deze projecten en de diverse programmering mogelijk zijn dankzij de bibliotheekwerking. Bibliotheken zijn sterke merken met een kwaliteitslabel. De bibliotheek staat dicht bij de burger en is voor hem of haar, jong of oud(er), een vertrouwde partner, al jarenlang.

"Ook in 2017 zijn we er opnieuw voor al deze gebruikers waarvan we het vertrouwen genieten," verzekert Yves Rosseel. In samenwerking met diverse partners organiseert ARhus workshops, infosessies, voordrachten, filmvoorstellingen en andere activiteiten rond gezondheid, opvoeding, mediawijsheid, diversiteit ... Je ontdekt het programma in de nieuwe seizoensbrochure januari-juni 2017 of op www.arhus.be/kalender.



Niet voor publicatie (enkel voor redactie)

Bijlage: programmabrochure januari-juni 2017

Wens je meer informatie of beeldmateriaal?

Contacteer Bieke Deceuninck, communicatie verantwoordelijke bij ARhus:

0477 65 33 04 of bieke.deceuninck@arhus.be