

## **Wie niet mee is, is gezien ARhus zet in op geletterdheid**

Ongeveer 1 op 7 Vlamingen of 1 op 10 ouders in Vlaanderen is laaggeletterd. Dit betekent dat ze moeite hebben met lezen, schrijven, rekenen en/of ict-gebruik. Vaardigheden die je nodig hebt om goed te kunnen functioneren en participeren in de maatschappij. De Week van de Geletterdheid, van 9 tot 15 september 2019, focust dit jaar op het versterken van ouders. Door te werken aan de geletterdheidsvaardigheden van ouders verhoog je hun kansen én die van hun kinderen. Hierop inzetten is belangrijk om te voorkomen dat laaggeletterdheid van generatie op generatie wordt doorgegeven.

Kenniscentrum ARhus zet ook dit najaar in op geletterdheid in de breedste betekenis van het woord. Via een diverse en uitgebreide collectie, via een gevarieerd najaarsprogramma voor jong en oud, en via projecten zoals SIREE en Iedereen gezondheidsvaardig! waarbij ARhus samen met diverse partners respectievelijk de integratie van anderstaligen wil bevorderen en gezondheidsvaardigheden van kwetsbare groepen wil versterken.

### **Geletterdheid**

Geletterd zijn is belangrijk om zelfstandig te functioneren en participeren in de samenleving en nodig om zich persoonlijk te kunnen ontwikkelen en bij te kunnen leren. Geletterdheid gaat vaak samen met andere aspecten van individueel en maatschappelijk welbevinden, zoals werk, salaris, gezondheid en participatie aan politiek en vrije tijd. "Het verbeteren van geletterdheid kan niet alleen bijdragen tot betere perspectieven op de arbeidsmarkt en vermindering van armoede. Maar kan mogelijk ook bijdragen aan de mate waarin men zich onderdeel voelt van de samenleving en hoe men met de eigen gezondheid omgaat," verduidelijkt Yves Rosseel, algemeen directeur van ARhus.

### **Geletterdheid levensbreed en levenslang**

Geletterdheid wordt ook ruimer gebruikt, zoals ARhus doet. Men onderscheidt financiële geletterdheid, digitale geletterdheid, familiegeletterdheid, gezondheidsgeletterdheid, mediageletterdheid, datageletterdheid, grafische geletterdheid, beeldgeletterdheid, ...

"Geletterdheid is levenslang, maar ook levensbreed, het strekt zich uit over verschillende levensdomeinen," verklaart Rosseel. "Om die reden zet ARhus al van bij de opstart van het kenniscentrum in op geletterdheid in die breedste betekenis van het woord. ARhus positioneert zich daarom middenin de maatschappij en ziet voor zich een verbindende rol weggelegd tussen sectoren."

### **Geletterdheid en integratie van anderstaligen**

De belangrijkste risicogroepen voor laaggeletterdheid in Vlaanderen zijn volwassenen met een lage scholing, een lage socio-economische status, ouderen, en de eerdere generatie migranten die het Nederlands niet als thuistaal hebben. Voor deze nieuwkomers en anderstaligen, waarin het



aandeel laaggeletterden 33% bedraagt (PIAAC 2012), organiseert het kenniscentrum samen met CREO en CVO De Avondschool het succesvolle *ARhus klap!*: praattafels waarbij anderstaligen hun Nederlands oefenen met vrijwilligers. Ook is er het *Taalpunt Nederlands* met een aangepaste collectie voor volwassenen en een *Makkelijk Lezen Plein* voor de jeugd. Daarnaast zet ARhus met het *SIREE-project* in op integratie van mensen met niet-Belgische roots op vlak van onderwijs en ondernemerschap. (SIREE – voluit Social Integration of Refugees through Education and self-Employment – is een Interreg 2 Zeeën-project met de steun van de Provincie West-Vlaanderen, en met partners in België, Nederland, Frankrijk en Groot-Brittannië.)

### **Digitale geletterdheid**

ARhus zet ook in op digitale geletterdheid. Uit het Digimetterrapport van 2018 blijkt immers dat 46% van de bevolking nog worstelt met digitale toepassingen: 26% van de bevolking vindt termen gelinkt aan digitale toepassingen verwarrend, 22% vermijdt digitale toepassingen omdat ze er niet vertrouwd mee zijn en 20% twijfelt om digitale toepassingen te gebruiken omdat ze bang zijn om fouten te maken. Voor wie soms moeilijk kan bijbenen o.v.v. technologie en ICT organiseert ARhus o.m. *Digidokter*-sessies: informele infosessies over boeiende ict-onderwerpen zoals muziek streamen, besparen op je telecomfactuur, de juiste smartphone kiezen, wachtwoordbeheer en andere authenticatiemethodes. En in het *DIGIE Café*, dat zowel doorgaat in het ARhus Café op De Munt, als in café De Gilde in Rumbeke en café 't Bourgondisch Kruis in Beveren, kan iedereen terecht voor gratis ict- en technologieadvies. Ook de *Digieklassen* die ARhus samen met Open School, Stad Roeselare en de Vrije Basisschool Sint-Lutgart organiseert, versterken de digitale vaardigheden van laaggeletterde ouders.

### **Gezondheidsvaardigheden**

Een onderzoek van CM en UCL in 2016 gaf aan dat 40% van de Belgen onvoldoende gezondheidsvaardig is om een geïnformeerde keuze te maken in functie van hun gezondheid. En dat heeft een impact: mensen die onvoldoende gezondheidsvaardigheden hebben, zijn bv. minder vatbaar voor acties rond gezondheidspreventie, zijn minder therapietrouw, doen sneller een beroep op de spoeddienst en specialisten in plaats van op de huisarts, durven minder snel aangeven dat ze het medisch jargon niet begrijpen, enz.

ARhus wil haar bezoekers in een neutrale, vertrouwde en niet-medische context laten kennismaken met én kennis delen over gezondheid via activiteiten, workshops en de collectie. Zo focust ARhus dit najaar tijdens de Week van de Beweging, samen met AZ Delta, VIVES, Howest, Stad Roeselare en KOERS, op het belang van bewegen voor je gezondheid. In de HerstelAcademie en tijdens de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid wordt samen met Netwerk Geestelijke Gezondheid Midden-West-Vlaanderen, Stad Roeselare en Zorgpunt N ingezet op het verhogen van onze veerkracht, rond het thema #PerfectImperfect. Ook organiseert het kenniscentrum dit najaar activiteiten rond dementie en gezonde voeding. En is er het mantelzorgcafé *De Mantelare*, een praatcafé voor personen die zorgen voor een hulpbehoevende i.s.m. Stad Roeselare, !Drops en Kom Op Tegen Kanker.



Ook de projecten die ARhus samen met secundaire scholen in Roeselare opzet, hebben dit schooljaar als thema gezondheid.

*“Hoewel ARhus een vrijdivers publiek over de vloer krijgt, vallen de meest kwetsbare groepen nog te vaak door de mazen van het net. Met het project Iedereen gezondheidsvaardig! willen we, in samenwerking met verschillende partners, inzetten op het versterken van gezondheidsvaardigheden en autonomie bij kwetsbare groepen via wijkgerichte interactieve workshops en het actief betrekken en sensibiliseren van de eerste lijn en sleutelfiguren in de wijken”, geeft Rosseel aan. “Dit project kunnen we overigens realiseren met de steun van het Fonds Dr. Daniël De Coninck, beheerd door de Koning Boudewijnstichting,” besluit Rosseel.*

### **Praktisch**

Voor meer informatie over ARhus, de projecten en het programma aanbod voor het najaar kan je terecht op [www.arhus.be](http://www.arhus.be).

De Week van de Geletterdheid ‘Wie niet mee is, is gezien’ is een Vlaamse campagne in het kader van het Strategisch Plan Geletterdheid. Meer cijfers en campagne info op [www.ikbenmee.be](http://www.ikbenmee.be).

---

### **Niet voor publicatie / contact voor meer informatie:**

Bieke Deceuninck, verantwoordelijke communicatie ARhus: [bieke.deceuninck@arhus.be](mailto:bieke.deceuninck@arhus.be)  
0477 65 33 04