

Kenniscentrum ARhus uitgelegd

Kenniscentrum ARhus opende de deuren in februari 2014. De opening was het sluitstuk van de fusie tussen de twee vroegere Roeselaarse bibliotheken: stadsbibliotheek De Vriendschap en private bibliotheek Albrecht Rodenbach. De opening betekende ook een heel nieuw begin, onder een nieuwe naam: ARhus, open kenniscentrum. Als 'kenniscentrum' willen we terug naar de oorsprong van het concept 'bibliotheek': niet een boekenfabriek, maar een bruisende ontmoetingsplek waar onderzoek, kennis, mensen en ideeën samenkomen. Niet een cultuurcentrum, maar een centrum voor alle sectoren in de maatschappij. ARhus zet in op geletterdheid in de breedste betekenis van het woord. Denk hierbij aan het legendarische Alexandrië. De bibliotheek van morgen is de bibliotheek van eergisteren!

Klinkende woorden, maar wat betekent dit in de praktijk? Sinds 2014 timmerden we hard aan de weg om deze missie om te zetten in daden. Met succes, want de resultaten tonen aan dat het model werkt. Veel van dit werk gebeurt achter de schermen of buiten de muren van ARhus. Een bezoek aan het gebouw op De Munt toont slechts een deel van het verhaal. Daarom, een overzicht van waar ARhus voor staat...

Een hedendaagse bibliotheek

Met zo'n 15.800 leners en meer dan 730.000 uitleningen in 2016 is ARhus een goed draaiende bibliotheek. Onze leners en onze collectie vormen de basis waarop de rest van de werking wordt uitgebouwd. Leners appreciëren de diverse en actuele collectie, ruime openingsuren (we zijn 7 dagen per week geopend) en betaalbare tarieven.

Klantgerichtheid vinden we belangrijk, getuige de 24/7 inleverautomaat, een bemande infobalie op elke verdieping, een duidelijke signalisatie in het gebouw en een vlotte bereikbaarheid via sociale media. Iedereen, dus ook alle nieuwe leners, kan maandelijks



inschrijven op een gratis rondleiding voor en achter de schermen. Via lokale samenwerkingen zoals met het Infopunt Dementie of Infopunt Opvoeding willen we onze bezoekers zo goed mogelijk kunnen informeren.

Bezoekers komen graag over de vloer bij ARhus De Munt: er is een gezellig ARhus-café, tal van zit- en studieplekken, wifi in het ganse gebouw, een vlotte bereikbaarheid (1 uur gratis parkeren in parking De Munt onder het gebouw) en een goede toegankelijkheid (het hele gebouw is rolstoeltoegankelijk). Ons café is volledig geïntegreerd in de bibliotheek. Het wordt regelmatig gebruikt voor activiteiten en lezingen. Momenteel zijn daarom voorbereidingen aan de gang om de faciliteiten nog uit te breiden.

In de blokperiodes komen heel wat scholieren en studenten bij ons studeren. We leggen hen graag extra in de watten: er is dan gratis fruit voor een gezonde pauze, en we werken samen met CM rond gezond studeren. Dit jaar werden bv. nekmassages gegeven en werden er oordopjes en markeerstiften ter beschikking gesteld. Via een samenwerking met de Jeugdraad krijgen studenten in de blokperiodes nog vóór openingsuur toegang tot de studieplekken.





ARhus streeft er naar ook op digitaal vlak een **hedendaagse collectie** aan te bieden. We lenen al twee jaar e-readers met e-boeken uit, wat mensen de kans biedt kennis te maken met dit medium. ARhus is ook trekker van het nieuwe pilootproject rond Engelstalige e-boeken, in samenwerking met de bibliotheken De Krook, Muntpunt, Oostende en Mechelen en Cultuurconnect. In dit project zal een bestaande e-boektoepassing getest worden in de Vlaamse context.

Maandelijks publiceren we een selectie '**apps in de kijker**', een keuze die geregeld door andere organisaties of bibliotheken wordt opgepikt. We bieden ook courante databanken aan zoals Gopress, Fundels en Pressreader. Doorheen het gebouw zijn meer dan 30 internetcomputers opgesteld, en ook tablets kunnen gebruikt worden.

Huis van de stad

ARhus is een 'hus' van de stad. Het nieuwe gebouw is de **blikvanger** in het stadsontwikkelingsproject '**De Munt**', een publiek-private samenwerking.

Onze hoogbouw, die een aantal architectuurprijzen won en wordt vermeld in de European Atlas of Architecture, is een renovatie van de vroegere Bank van Roeselare en van West-Vlaanderen. De herinnering aan dit Roeselaarse icoon wordt levend gehouden door de integratie van een **sociaal-artistisch project** met glaskunstenaar Frederik Rombach. Hij verwerkte de oude glasramen van de bank met afbeeldingen van ambachten in het nieuwe gebouw. Hieraan gekoppeld gingen workshops door met sociaal kwetsbare jongeren van de vzw Onze Kinderen, een organisatie die in 1945 werd opgericht door de toenmalige directeur van de bank.

Ook op andere manieren wordt het **verhaal van de stad** verbeeld. Akoestische panelen zijn bedrukt met foto's van Roeselare en deelgemeenten, gemaakt door een Roeselaarse fotograaf. De collectie werd ingedeeld in domeinen die allemaal een naam kregen van een



Roeselaarse locatie of legende, zoals 'Duivelshoek' (thrillers), 'Stampkot' (young adults), 'Siberië' (reisgidsen) of het 'Verzonken Kasteel' (polyvalente zaal). Een duidelijke signalisatie op de trappen, in de liften en aan diverse wanden in het gebouw maken onze bezoekers wegwijs.

Het nieuwe 'hus' van de stad spreekt aan, zoveel is duidelijk. Al drie jaar op rij stijgt het bezoekersaantal. In 2016 kregen we 338.321 bezoekers over de vloer. In 2015 waren dit er 321.127. Kortom: een stijging van 5 procent. Heel wat van die bezoeken worden gerealiseerd door het ter beschikking stellen van ARhus voor activiteiten van organisaties en bedrijven uit Roeselare én daarbuiten. Ook dit aantal stijgt elk jaar, vorig jaar klokten we af op 360 externe activiteiten, waarvan er 190 doorgingen buiten de reguliere openingsuren van ARhus. De kwaliteit van onze service en onze infrastructuur, met een mix van ruimtes en overall state-of-the art apparatuur, zorgen voor tevreden en terugkerende klanten. De aard van organisaties die we zo bereiken is heel divers: dit gaat van studiedagen (vb. VVSG, Vives, Winob) en bedrijfsevenementen (vb. Delhaize, Unizo) over breicafés en workshops (vb. AFS) tot het organiseren van een 'auti-café' voor personen met autisme. Gastactiviteiten die voor het grote publiek toegankelijk zijn, nemen we ook op in onze eigen kalender (www.arhus.be/kalender). Het is dit succes dat ervoor zorgt dat we - op vraag van onze klanten en bezoekers - in het voorjaar van 2017 een nieuwe conferentieruimte met een capaciteit van 180 personen inrichten.

Onze ateliers en polyvalente ruimte Het Verzonken Kasteel kunnen gereserveerd worden voor studiedagen of vergaderingen. Omdat een grotere ruimte in Roeselare wenselijk is, wordt verdieping +0 omgebouwd tot conferentieruimte. Zo evolueren we van een bibliotheek naar een kennis- en informatiecentrum én een echte gemeenschap, waar fysieke kennisuitwisseling kan gebeuren op een fantastische locatie in het hart van de stad.





Wie zich ook thuis voelen in ARhus zijn de 60.000 bijen in onze **bijenkast**. Met de hulp van imkervereniging De Mandelbie ondersteunen we de lokale bijenpopulatie en sensibiliseren we onze bezoekers rond de bijenproblematiek. De eerste oogsten 'ARhoning' werden ingezet tijdens een Music for Life-actie ten voordele van het Instituut voor Medische Dringende Hulpverlening en hun MUG helikopter. Zowel de honing als de actie werden door het publiek gesmaakt!

ARhus is ook een huis **vóór de stad**. Als kenniscentrum kunnen we een bijdrage leveren aan de ambities van stad Roeselare rond smart city en stadsontwikkeling. In 2016-'17 organiseerden we in samenwerking met de VUB, de POM en de steden Oostende, Kortrijk en Ieper een reeks 'Stadsmatinees' voor beleidsmakers, politici, onderzoekers en ambtenaren. Onderzoekers brachten hun laatste inzichten rond stadsontwikkeling naar West-Vlaanderen. Kennis die we niet voor ons houden, maar via **livestreaming** en onze website ter beschikking stelden en stellen.

Bovendien zet ARhus ook haar schouders onder de ontwikkeling van de nieuwe site De Munt tot een **bloeiend stadsdeel**. Elke zomer organiseren we de Munt Summerspot, een zomers meerdaags event op het plein. Het Munt Foodtruckfestival in 2015 trok niet minder dan 6000 bezoekers. Aanvullend trekt ARhus ook een aantal projecten van de stad, zoals het Filmjournaal en een E-inclusieproject. Binnen dit laatste is het de bedoeling om meer Roeselarenaars de kans te bieden met computer en internet te leren werken, naar aanleiding van de digitalisering van de stadsdienstverlening.

Een boeiend programma

Twee maal per jaar brengt ARhus een **seizoensbrochure** uit met daarin de activiteitenkalender voor de komende maanden. Deze wordt bedeed in alle brievenbussen van Roeselare (incl. deelgemeenten Beveren, Oekene en Rumbeke).



Bezoekers kunnen inschrijven op een gevarieerd aanbod activiteiten voor jong en oud. In samenwerking met diverse partners organiseert ARhus workshops, infosessies, voordrachten, filmvoorstellingen, ... Vorig jaar programmeerden we 95 eigen activiteiten (klasbezoeken zijn hier nog niet in meegerekend). **Geletterdheid in de breedste zin van het woord** is onze rode draad: van leesbevordering over mediawijsheid, tot gezondheidsvaardigheden, burgerzin of culturele geletterdheid.

Vaste waarden zijn onder meer de reeks ARhumenten over filosofie en literatuur (i.s.m. Boekhandel De Zondvloed), Broodje ARhus over maatschappelijke thema's (i.s.m. Vormingplus), Kennismakers als platform voor kennisdeling tussen onze bezoekers, Digidokter en Digie-Café (voor alle praktische vragen over pc en tablet). Ook de 'digital all-stars' kunnen in ARhus terecht. Zo vond onlangs de eerste editie plaats van IRSL, een netwerkevenement van live ontmoetingen van alle sociale medialiefhebbers uit de Roeselaarse regio.



Foto SB

YVES ROSSEEL
Algemeen directeur ARhus

“Ook burger levert een bijdrage”

“Toen de vraag kwam, hebben we geen moment getwijfeld om het evenement hier te organiseren. ARhus is niet alleen een kwaliteitsvolle bibliotheek, maar ook een echt kenniscentrum.

De burger wordt daarenboven getriggerd om zelf een bijdrage te leveren. Daarom ook nodigen we graag experts uit die kennis delen in ons huis. We leven in een tijd waarin foute informatie (fake news) snel de wereld wordt ingestuurd en social media-profielen zich steeds van hun beste kant tonen. Het is belangrijk dat mensen van vlees en bloed met een empathisch vermogen zich blijven ontmoeten en daar is ARhus, een neutrale plaats in het centrum de ideale plaats voor.”

Bron: De Weekbode, 17/02/2017, over IRSL



Ouders en kinderen vinden eveneens hun gading in ARhus: we doen mee met de Jeugdboekenmaand, Voorleesweek, KJV, Jeugdfilms in de vakantie, de Roeselaarse Zapper-activiteiten, de Techniekacademie, vormingsavonden van het Infopunt Opvoeding, ... In 2016 startte de reeks Kennismakers Junior over bijzondere beroepen.



Zapper-activiteit Helpen in ARhus

Ook gezondheid is een speerpunt in onze programmering, via activiteiten in samenwerking met kwaliteitsvolle en gespecialiseerde partners zoals CM Roeselare-Tielt en AZ Delta.

Een speciale doelgroep voor ARhus zijn de nieuwkomers en anderstaligen. Tal van projecten helpen hen zich thuis te voelen in de stad. Een groot succes is ARhus Klap!, een praatafelreeks i.s.m. CVO Roeselare en CVO De Avondschool. We kunnen rekenen op meer dan 100 geëngageerde vrijwilligers om een praatje te komen slaan met anderstaligen. Maar ook via projecten werken we mee aan inburgering. Recent werd het Taalpunt Nederlands aangepast met een gebruiksvriendelijke indeling en ook het Makkelijk Lezen Plein voor de jeugd krijgt een update. We maakten een themacollectie 'Samen-leven' voor de leerkrachten lager onderwijs. Allochtone jongeren werden in het project 'Roeselare Beroemd' begeleid om zelf filmpjes te maken van hun stad. We werken samen met de OKAN-klassen aan projecten zoals Lettergreep. We organiseerden een bezoek aan de moskee n.a.v. Erfgoeddag (thema Rituelen) en hielpen mee aan het festival voor verdraagzaamheid Bouger Bouger. Op het Suikerfeest kon elke bezoeker van het ARhus-café meesnoepen. Alle baliemedewerkers kregen een opleiding communiceren met anderstaligen. Enzovoort!



ARhus besteedt in de programmering ook regelmatig aandacht aan **doven en slechtzienden**. Enkele voorstellingen van het filmfestival MOOOV werden vorig jaar toegankelijk gemaakt via audiodescriptie of een VGT-tolk. Een bijzondere ervaring, ook voor de 'gewone' bezoekers. Ook is ons gebouw voorzien van een ringleiding en kunnen doven een VGT-tolk aanvragen om activiteiten bij te wonen. In samenwerking met Fevlado worden ook cursussen Vlaamse gebarentaal georganiseerd voor het publiek. De medewerkers kregen een voorproefje hiervan via onze interne nieuwsbrief 'De ARgonauten'.

Verbinden en vernieuwen

ARhus profileert zich nadrukkelijk als kenniscentrum, een organisatie die zich op het knooppunt van alle **maatschappelijke domeinen** situeert, niet enkel in het culturele veld. Door die profilering willen we nieuwe deuren kunnen openen **voor onze organisatie én voor de sector**. We bouwen aan een netwerk van partners waarmee we kennis kunnen delen. Onze collectie bestaat niet enkel uit boeken of cd's, maar ook uit mensen en organisaties! De meerwaarde die we kunnen creëren in en buiten Roeselare bepaalt de verbindingen die we willen leggen.

Hoe we die visie in de praktijk omzetten, wordt via deze voorbeelden duidelijk:

- **Focus op gezondheidsvaardigheden**

Een mooi voorbeeld is onze focus op gezondheid. Aan onze ingang hangt een AED-toestel, dit is niet zonder reden. Met AZ Delta, het nieuwe ziekenhuis in Roeselare-Menen, sloten we een structurele samenwerking af. ARhus zal een ruimte invullen in het nieuwe **leer- en innovatiecentrum** in de nieuwe hoofdcampus van AZ Delta in de Roeselaarse deelgemeente Oekene. Ook nu al werken we projectmatig samen. Via AZ Delta kreeg ARhus **reanimatiepoppen in collectie**. Hiermee zetten we samen een project op waarbij



organisaties, verenigingen en scholen de poppen kunnen uitlenen voor cursussen CPR (reanimatie). Dit concept is nu ook uitgebreid naar andere bibliotheken uit het regionaal samenwerkingsverband BRoeRe, waar het ook telkens een succes blijkt.

Bibliotheek Ledegem groeit stilaan naar kenniscentrum

LEDEGEM

De Ledegemse bibliotheek profileert zich meer en meer als kenniscentrum. Ze slaat onder meer de handen in elkaar met het Rode Kruis.

De bibliotheek maakte de keuze om zich tot kenniscentrum te ontwikkelen enkele jaren geleden al. In april 2015 werd een accentverschuiving in de werking van de bib doorgevoerd. "De aandacht verschuift van een aanbodgerichte naar een vraaggerichte bibliotheek. De klemtoon ligt niet zozeer meer op het verzamelen en toegankelijk maken van de collectie, maar op het gebruik ervan. De gebruiker met zijn of haar vragen komt centraal te staan",

licht bibliothecaris Johan Maes toe.

Het personeel werd dan ook vooral getraind in het aanspreken en begeleiden van klanten, het detecteren van vragen, beter en breder leren zoeken,... Daarnaast moet de bibliotheek een plaats worden waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en inspireren. Daarom worden er ook lezingen, workshops en infosessies over maatschappelijke thema's gegeven.

Reanimeren

Zo is er op 21 februari in de LINK een infoavond over reanimatie. Daarvoor werkt de bib samen met het Rode Kruis (afdeling Ledegem, Moorslede en



De eerste activiteit wordt een cursus reanimatie met het Rode Kruis.

Roeselare). Op een avond kan je de techniek onder de knie krijgen en zo misschien ooit een leven redden. Daarnaast werkt de bib ook jaarlijks een activiteit uit voor senioren in oktober en speelt ze in op gebeurtenissen in de gemeente. "Een bibliotheek is veel maar dan een uitleencentrum. We

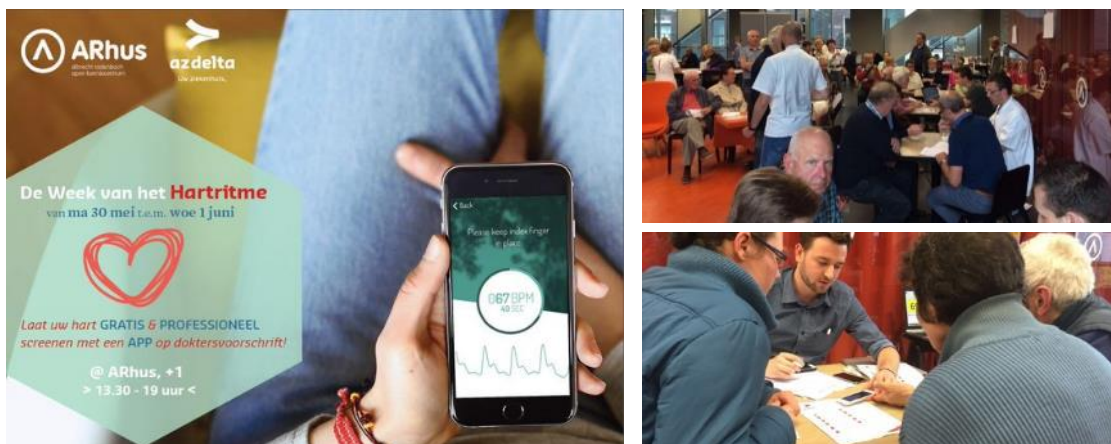
willen kennis op maat van ons doelpubliek aanbieden en ons breder positioneren", benadrukt de bibliothecaris. In 2016 wist de bibliotheek voor het eerst in vijf jaar opnieuw meer actieve leners te lokken. "Er staan nog heel wat uitdagingen te wachten, maar we zijn op de goede weg." (sdi)

Bron: Het Nieuwsblad, 17/02/2017

Een andere succesvolle samenwerking was de actie 'Week van het Hartritme' in 2016. In samenwerking met de dienst Cardiologie van AZ Delta en de Limburgse start-up Qompium konden bezoekers in ARhus hun hart laten testen op voorkamerfibrillatie via een medische app 'FibriCheck'. Hoofdcardioloog dr. Karl Dujardin gaf aanvullend een lezing over hartritmestoornissen en mobile health, een uiteenzetting die ook via livestream te volgen was. In drie dagen tijd bereikten we zo'n 1700 mensen! De actie was een succes op vlak van gezondheidspreventie en als sensibilisering rond de toekomst van mobile health en gezondheidsgeletterdheid. We zien dit als een belangrijk actiepunt voor mediawijsheid-initiatieven. En delen dit goed praktijkvoorbeeld graag met de sector, via een bijdrage in 'Allemaal Digitaal?', een publicatie over een duurzaam e-inclusiebeleid.



“From FibriCheck perspective this is a great opportunity to work with innovative partner such as ARhus. We believe the added value it delivers in providing the environment, accessibility and possibility to disseminate the right information to the right target groups as a huge and unique opportunity.” Lars Grieten, CEO FibriCheck



- Kennisschakel tussen onderzoeksinstituten, individuen en bedrijven

Om de vinger aan de pols te houden van nieuwe technologische evoluties, legt ARhus contacten met een aantal strategische partners. Via bijvoorbeeld de gerenommeerde afdeling Digital Arts & Entertainment van Howest blijven we op de hoogte van ontwikkelingen rond gamification, Virtual en Augmented Reality en Internet of Things. We participeren in het onderzoeksproject SIVAR (Sector Innovating Virtual & Augmented Reality project) als waarnemer en disseminator. De nieuwe kennis kan bedrijven van dienst zijn, maar wordt ook gedeeld met onze bezoekers. Op activiteiten als de ARhus-dagen of de Digitale Week organiseerden we workshops met drones, augmented reality en de zorgrobot Zora.



Samen met **Universiteit Gent campus Kortrijk** brengen we studenten (voornamelijk uit de ingenieursopleidingen elektronica-ict en industrieel ontwerpen) en bedrijven uit de brede zorgsector samen in hun zoektocht naar antwoorden op 'Good Health & Well-being' vragen van vandaag en morgen. Tijdens een inspiratieavond konden beide partijen elkaar ontmoeten en reeds gerealiseerde projecten toelichten om tot interessante en relevante onderwerpen voor masterproeven te komen.

Dat ARhus een inhoudelijke partner kan zijn voor **bedrijven** toont zich bijvoorbeeld ook in het evenement van Reynaers aluminium. Dit bedrijf organiseerde in ARhus een event voor architecten, enerzijds omdat ze betrokken waren bij de bouw, anderzijds ook omdat ARhus inhoudelijk kon bijdragen aan het programma waarin VR en AR ontwikkelingen voor de architect centraal stonden.

Ook **starters** krijgen een kans in ARhus. Het afwerken van de inrichting van jeugdafdeling Babilie werd bijvoorbeeld toevertrouwd aan een duo jonge creatieve ondernemers, die hiervoor gecoacht werden via een CreaLINK project (een initiatief van Ondernemerscentra West-Vlaanderen, Flanders InShape, Pom WVL en het Toegepast Vormingscentrum ondersteund door het Agentschap Ondernemen).

- **Partner voor onderwijs en kinderopvang**

Het **onderwijs** is een **primaire partner** voor ARhus. Die samenwerking werd reeds in de conceptfase verankerd dankzij een toelage van het ministerie van Onderwijs voor de realisatie van het gebouw. ARhus wil een verschil maken voor de scholen op ons werkgebied.

Een uitgebreid programma gebaseerd op **leesplezier** en **mediawijsheid** vormt de basis. Jaarlijks komen meer dan 1500 leerlingen uit meer dan 80 klassen op bezoek voor een



aangepast programma klasbezoeken. In de Jeugdboekenmaand en Voorleesweek worden tal van auteurslezingen georganiseerd (vb. Jeugdboekenmaand 2017: 721 leerlingen uit 34 verschillende klassen en uit 15 verschillende scholen!). Klassen uit het middelbaar komen in ARhus kennismaken met de digitale bronnen die onze collectie rijk is. Met de kinderopvang KIDZ van het Zorgbedrijf Roeselare werd vorig jaar een traject opgezet rond samenwerking in de nieuwe buitenschoolse opvang Kidz Rumbek. We werken er samen rond leesplezier en apps, en voorzien ook opleiding voor de begeleiders. In ARhus bieden we ook rondleidingen aan voor NT2-klassen.

Naast dit alles vinden we het belangrijk om alle soorten kennis en talent in de kijker te zetten. Zo realiseert het VTI Roeselare elk jaar een project voor de inrichting van ARhus. Dat was al een 'organische tafel' naar een ontwerp van social designer Anna Maria Cornelia, een gepersonaliseerde lezaar en binnenkort een aangepast boekenrek voor onze themacollectie voor leerkrachten.

"Het kunnen realiseren van deze projecten in wisselwerking met mensen van Kenniscentrum ARhus, brengt het onderwijs en de leerlingen op een hoger niveau. Voor onze school en onze leerlingen vormde het samenwerken met ARhus dan ook een grote meerwaarde." Luc Louage, adjunct-directeur VTI-Roeselare

Een mooi project was ook het **Molsla-project** met de land- en tuinbouwschool VABI. Een idee rond 'vergeten groenten' werd opengetrokken tot een breed project met tal van partners. Hoogtepunten waren het Cook of Munt-festival tijdens Munt Summerspot waarbij Roeselaarse chefs kookten met vergeten groenten uit de VABI-moestuin, een filmpje met sterrenchef Tim Boury en de pitch voor vrt-programmamakers n.a.v. een initiatief van FARO. Uiteindelijk kwam hierdoor ook Karrewiet van Ketnet langs op de school.



Of neem **RSL Nepal**, een netoverschrijdend project met de leerlingen van BUSO Dominiek Savio. **Verbindingen leggen** is onze meerwaarde. Deze richting willen we verder inslaan en daarvoor is recent een coördinator Lerend Netwerk aangeworven.

ARhus zet bovendien in op **internationale samenwerking**. Via het leggen van gerichte contacten zijn nu een aantal Europese projecten lopende. 'Our democratic Europe' is een project rond politieke vaardigheden voor jongeren uit de laatste graad van het middelbaar. Het is een samenwerking tussen ARhus en bibliotheken uit Zeeland, Denemarken en Polen. Revivak is dan weer een Interreg-project waarbij Vlaamse en Nederlandse partners zich engageren om ambachtelijk vakmanschap te revitaliseren.

- **Samenwerken met andere bibliotheken**

ARhus zet in op samenwerkingen met de sector, zowel lokaal als internationaal. Zo zijn we als enige Belgische bibliotheek/kenniscentrum lid van het Nederlandse 'De Bredebieb'. Dit is een community waarin openbare bibliotheken, onder begeleiding van the Alignment House en stuurgroep, hun krachten bundelen om de lokale positie van openbare bibliotheken te versterken en verder te ontwikkelen.

ARhus maakt ook deel uit van het regionaal samenwerkingsverband BRoeRe (Bibliotheken Roeselaarse Regio). Met dit samenwerkingsverband doorliepen we een ambitieus beleidstraject om een nieuwe visie en missie te bepalen voor het samenwerkingsverband. Wat is de rol van zo'n organisatie in de huidige en toekomstige bestuurscontext en hoe kunnen alle leden, zowel groot als klein, het voordeel delen? De resultaten worden binnenkort gedeeld met de sector. We deden dit onder begeleiding van Möbius en met steun van de provincie West-Vlaanderen. Onderdeel van dit traject was een panelavond over 'innovatie door samenwerking' (10 oktober 2016). Niemand minder dan Saskia Van Uffelen (CEO Ericsson en Digital Champion Belgium), Johan Hellings



(algemeen directeur AZ Delta) en Jean-Pierre Tanghe (CEO Voka West-Vlaanderen) vonden het de moeite waard om op deze avond het debat te voeren en hun steun uit te spreken voor de bibliotheeksector als groeisector. Minister Sven Gatz opende de avond met een welluidende uitspraak...

“Kenniscentrum ARhus is een voorbeeld in Vlaanderen en bij uitbreiding ook internationaal.”

[Klik hier](#) om dit uit zijn mond te horen.



Contactpersonen voor bijkomende informatie:

Bieke Deceuninck, verantwoordelijke communicatie & promotie ARhus

bieke.deceuninck@arhus.be – 0477 65 33 04

Roeselare, maart 2017

ARhus
de munt 8, 8800 roeselare
T. 051 69 18 00
info@arhus.be
www.arhus.be